

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОГО МЕРОПРИЯТИЯ «Пройдите тест и получите до 6000 Haier Баллов»

## [1. Термины и определения](#)

## [2. Общие положения](#)

[Основное условие участия в Мероприятии](#)

[Количество Промокодов, участвующих в Мероприятии ограничено](#)

[Максимальное количество Участников, которые получают Промокоды в рамках Мероприятия](#)

## [3. Организатор и Участники Мероприятия](#)

## [4. Сроки](#)

## [5. Условия участия в Мероприятии](#)

## [6. Правила и сроки использования Промокода](#)

## [7. Права Организатора в отношении недобросовестных Участников](#)

## [8. Иные положения](#)

**Следующие документы являются неотъемлемой частью Правил:**

[Условия использования сервиса](#)

[Условия хранения и обработки данных](#)

[Бонусная программа Haier Баллы](#)

### **1. Термины и определения**

- 1.1. **Организатор** — юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Мероприятия непосредственно и/или через оператора, определяющее основные условия проведения Мероприятия.
- 1.2. **Участник** — лицо, добровольно принявшее решение участвовать в Мероприятии путем выполнения конклюдентных действий, предусмотренных в разделе 5 Правил, соответствующее требованиям Правил.
- 1.3. **Промокод** — состоящая из букв и/или цифр совокупность символов, дающая право на приобретение товара в Интернет-магазине <https://haieronline.ru/> на специальных условиях.

### **2. Общие положения**

- 2.1. Маркетинговое мероприятие под специальным наименованием «Пройдите тест и получите до 6000 Haier Баллов» (далее по тексту Правил — «Мероприятие») проводится согласно изложенным ниже условиям (далее — «Правила») Обществом с ограниченной ответственностью «ХАР» (Организатор) в соответствии с нормами

Законодательства Российской Федерации, в том числе с нормами Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

2.2. Мероприятие направлено на:

- увеличение активности клиентов в приобретении товаров в интернет-магазине <https://haieronline.ru/>;
- привлечение внимания, формирование и поддержание интереса на рынке к товарам под товарным знаком «Haier».

2.3. Мероприятие носит исключительно рекламно-информационный характер, не основано на риске и не требует внесения платы за участие.

2.4. В соответствии с гл. 57 Гражданского кодекса РФ и Федеральным законом РФ от 11.11.2003 N° 138-ФЗ «О лотереях» Мероприятие **не** является публичным конкурсом и **не** является лотереей.

2.5. Участие в Мероприятии бесплатное и проводится в соответствии с Правилами. Плата за участие в Мероприятии не взимается.

2.6. **Основное условие участия в Мероприятии:** Участник, соответствующий требованиям, указанным в разделе 3 Правил, соблюдающий Правила, и правильно, последовательно и в срок, предусмотренный в разделе 4 Правил, выполнивший действия, предусмотренные в разделе 5 Правил получает Промокод. Правила и сроки использования Промокода предусмотрены в разделе 6 Правил.

2.7. **Количество Промокодов, участвующих в Мероприятии ограничено:**

- 10 000 Промокодов на 4 000 рублей;
- 10 000 Промокодов на 6 000 рублей.

2.8. **Максимальное количество Участников, которые получают Промокоды в рамках Мероприятия:** 20 000 Участников.

2.9. **Территория проведения Мероприятия:** Российская Федерация.

2.10. **Место проведения Мероприятия:** информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет».

- Мероприятие проводится на сайте <https://haierquiz.ru/> (далее — «Сайт»)

2.11. **Организатор информирует о проводимом Мероприятии путем:**

- рассылки информации о Мероприятии на адреса электронной почты лиц, подписанных на рекламную и информационную рассылку Организатора;

- размещения рекламно-информационных материалов на Сайтах;
- анонсирования мероприятия в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе в социальных сетях Организатора;
- размещения рекламно-информационных материалов на сайте интернет-магазина Организатора в интернете, расположенного по адресу: <https://haieronline.ru/> (далее - «Интернет-магазин»);
- распространения информации о Мероприятии с привлечением третьих лиц, партнеров Организатора.

### **3. Организатор и Участники Мероприятия**

- 3.1. Организатор Мероприятия: Общество с ограниченной ответственностью «Хайер Электрикал Эпплаенсис РУС» ОГРН - 1141650016540, ИНН/КПП - 1650292810/502443001, Адрес для корреспонденции: 143442, Московская обл., Красногорский р-н, п/о Путилково, 69 км МКАД, офисный центр «Гринвуд», строение 31.
- 3.2. Участниками Мероприятия могут быть только полностью дееспособные физические лица, граждане Российской Федерации, за исключением лиц, указанных в п. 3.3. Правил.
- 3.3. Не могут стать Участниками Мероприятия, а равно претендовать на получение Промокода:
- сотрудники Организатора,
  - контрагенты Организатора.
- 3.4. Принимая участие в Мероприятии, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в разделе 5 Правил, Участник:
- подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, постоянно проживающим на территории Российской Федерации;
  - соглашается с Правилами;
  - принимает условия Правил;
  - гарантирует, что совершение им действий в целях участия в Мероприятии не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;
  - несет ответственность за все негативные последствия предоставления недостоверных данных в соответствии с Правилами гарантий, согласий и подтверждений.
- 3.5. Участник принимая участие в Мероприятии и соглашаясь с условиями его проведения принимает Правила в полном объеме.

3.6. Участник дает Организатору согласие на обработку (сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, обновление, изменение, извлечение, использование, передачу, в том числе поручение обработки другим лицам, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение) его персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ, предоставленных последнему своей волей и в своем интересе, в соответствии с Правилами.

3.7. Цели обработки персональных данных участников:

- отправление информационных и рекламных сообщений Участнику,
- связь с Участником по иным каналам коммуникации для сообщения информации о Мероприятии.

3.8. Участник дает согласие Организатору на предоставление его персональных данных третьим лицам с целью проведения Мероприятия: определения лиц, Получающих Промокоды, технической и креативной поддержки всех аспектов проводимого Мероприятия.

3.9. Персональные данные Участников обрабатываются до отзыва согласия на получение информационных и рекламных сообщений (рассылок) или до получения от Участника заявления о прекращении обработки его персональных данных (смотря что произойдет раньше).

3.10. Участник с момента участия в Мероприятии подтверждает свое ознакомление с [Условиями хранения и обработки данных Организатора](#).

3.11. Лицо может стать Участником, принять участие в Мероприятии и получить Промокод только 1 (один) раз.

3.12. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также Правилами.

#### 4. Сроки

4.1. Мероприятие проводится в период с «06» октября 2021 года по «20» октября 2021 года включительно, указанные сроки включают в себя:

4.1.1. **Сроки совершения действий для участия в Мероприятии** (в соответствии с разделом 5 Правил): с 00 часов 01 минут по московскому времени «06» октября 2021 года по 23 часа 59 минут по московскому времени «20» октября 2021 года включительно.

4.1.2. **Срок получения Промокода:** Участник получает Промокод в течение 3-х рабочих дней после выполнения всех условий, предусмотренных в п. 5.1. Правил и подтверждения адреса электронной почты в соответствии с условиями п. 5.1. Правил.

## 5. Условия участия в Мероприятии

5.1. Для того чтобы получить Промокод, Участнику необходимо в срок, указанный в разделе 4 последовательно совершить следующие действия:

№ действия	Что необходимо сделать
1	Участнику необходимо из любого источника, по которому Организатор информирует о проводимом Мероприятии, перейти на Сайт.
2	Участнику необходимо ознакомиться с Правилами.
3	На Сайте Участнику необходимо нажать на кнопку <u>“Начать тест”</u> , затем ответить на 3 (три) вопроса Теста и после ответа на все 3 (три) вопроса Теста нажать на кнопку <u>“Узнать результат!”</u> . Переход к следующему действию не зависит от того правильно Участник ответил на вопросы Теста или нет.
3.1.	После получения результата Теста Участнику будет предложено в течение 5 (пяти) минут после отображения результата Теста на экране устройства <u>“поделиться”</u> результатом Теста в одной из своих социальных сетей путем перехода по предложенным гиперссылкам на Сайте Мероприятия (далее - <u>“поделиться”</u> ). Гиперссылка <u>“поделиться”</u> в Социальной сети активна (действительна) только в течение 5 (пяти) минут после получения результата Теста на Сайте. <ul style="list-style-type: none"><li>Участник, который <u>“поделился”</u> результатом Теста в течение 5 (пяти) минут после получения результата Теста, в Действии №4 и №6 указывается как <i>“Участник, получивший результат Теста и поделившийся результатом Теста в одной из Социальных сетей”</i>.</li><li>В случае, если Участник не захотел и/или не успел <u>“поделиться”</u> результатом Теста в течение 5 (пяти) минут после получения результата Теста, то в Действии №4 и №6 он указывается как <i>“Участник, получивший результат Теста и не поделившийся результатом Теста в одной из Социальных сетей”</i>.</li></ul>
4	Участнику: <ul style="list-style-type: none"><li>получившему результат Теста и поделившемуся результатом Теста в одной из Социальных сетей;</li><li>получившему результат Теста и не поделившемуся результатом Теста в одной из Социальных сетей,</li></ul> необходимо оставить свой адрес электронной почты (email) в специальном окне на Сайте, ознакомиться с Условиями хранения и обработки данных ООО «Хайер Электрикал Эпплаенсис РУС» <a href="https://haieronline.ru/local/templates/aero/documents/privacy/Storage_and_processing_conditions.pdf">https://haieronline.ru/local/templates/aero/documents/privacy/Storage_and_processing_conditions.pdf</a> и подтвердить согласие с Условиями путем проставления <u>“галочки”</u> в соответствующей форме.
5	Участник получает электронное письмо-подтверждение на адрес электронной

	<p>почты, указанный им при совершении предыдущих действий. Участнику необходимо подтвердить адрес электронной почты путем перехода по гиперссылке в электронном письме-подтверждении.</p>
6	<p>После подтверждения адреса электронной почты путем совершения действий, указанный в Действии №5,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Участник, получивший результат Теста и поделившийся результатом Теста в одной из Социальных сетей, получает Промокод на 6 000 рублей;</li> <li>● Участник, получивший результат Теста и не поделившийся результатом Теста в одной из Социальных сетей получает Промокод на 4 000 рублей.</li> </ul>
<p>Графическое и текстовое наполнение Сайта и электронного-письма-подтверждения позволяет однозначно определить необходимую последовательность действий.</p>	

## 6. Правила и сроки использования Промокода

6.1. Участник Мероприятия, правильно и последовательно выполнивший все предусмотренные в разделе 5 Правил действия, получает Промокод на 4 000 рублей или 6 000 рублей (подробнее о том, в каком случае Участник получает Промокод на 4 000 рублей, а в каком на 6 000 рублей - см. раздел 5 Правил).

6.2. Использование полученного Промокода осуществляется согласно нижеуказанным правилам:

- i. Промокод подлежит использованию только на сайте интернет-магазина Организатора <https://haieronline.ru/>.
- ii. Для того, чтобы использовать Промокод необходимо зарегистрироваться на сайте интернет-магазина Организатора или уже быть зарегистрированным <https://haieronline.ru/auth/?backurl=/>, и активировать Промокод в Личном кабинете на сайте интернет-магазина Организатора в разделе Haier-Баллы, путем введения Промокода в специальное окно "Введите код пополнения". Только после активации Промокода и его конвертации в Haier-Баллы - Промокод может быть применен при заказе на сайте интернет-магазина Организатора;
- iii. Срок активации Промокода - 14 дней с момента получения;
- iv. Срок использования Haier-Баллов - 30 календарных дней с момента активации Промокода.
- v. Использование Haier-Баллов осуществляется согласно Условиям участия в Бонусной программе Haier-Баллы [https://haieronline.ru/upload/bonusnaya\\_programma\\_Haier\\_bally.pdf](https://haieronline.ru/upload/bonusnaya_programma_Haier_bally.pdf);
- vi. Haier-Баллами можно оплатить не более 50% (пятьдесят процентов) стоимости заказа в интернет-магазине Организатора;
- vii. Промокод можно активировать только один раз;

- viii. Haier-Баллами можно воспользоваться только один раз;
- ix. Промокод и/или Haier-Баллы не подразумевают возврат полной или части стоимости товара в денежном эквиваленте в любых формах;
- x. Промокод и/или Haier-Баллы не подлежат обмену на иные промокоды, купоны или сертификаты и возврату после использования;
- xi. Организатор не несет ответственности в случае, если участник Мероприятия не смог воспользоваться Промокодом и/или Haier-Баллами по причинам, не зависящим от Организатора;
- xii. Промокод и/или Haier-Баллы не могут быть востребованы участником повторно, денежная компенсация вместо Промокода и/или Haier-Баллов не выдается.
- xiii. При нарушении срока активации Промокода - Промокод не подлежит конвертации в Haier-Баллы и не может быть применен / использован Участником;
- xiv. При нарушении срока использования Haier-Баллов - Haier-Баллы автоматически удаляются с Бонусного счета в Личном кабинете на сайте интернет-магазина Организатора и не могут быть использованы Участником для оформления покупки в интернет-магазине Организатора;
- xv. Промокод является персонализированным и не подлежит передаче третьим лицам.

6.3. **Способ получения Промокода:** Участник получает Промокод на адрес электронной почты, указанный при выполнении действий, указанных в разделе 5 Правил.

6.4. **Способ получения Haier-Баллов:** активация Промокода в Личном кабинете в интернет-магазине Организатора.

*В случае, если у участника возникнут вопросы по поводу использования Промокода и/или Haier-Баллов, он вправе связаться с Организатором по номеру телефона 8 495 925-00-72 или 8 800 250-40-36 или по адресу электронной почты Организатора [support@haierrussia.ru](mailto:support@haierrussia.ru).*

## **7. Права Организатора в отношении недобросовестных Участников**

7.1. Организатор оставляет за собой право отказать в участии в Мероприятии лицу, которое не имело права участия в Мероприятии согласно Правилам или нарушает Правила.

7.2. В случае выявления Организатором нарушения п. 3.2. - 3.3. Правил, Организатор вправе в одностороннем порядке без предварительного уведомления заблокировать Личный кабинет участника, отказать в выдаче Промокода,

аннулировать начисленные Бонусы и/или отказать в оформлении покупки на сайте, а равно отказать в ее совершении на любом этапе.

7.3. В случае выявления Организатором нарушения п. 3.11. Правил, в том числе:

- Участие одним лицом два и более раз в Мероприятии,
- Участие лица в Мероприятии через подставных лиц,
- Получение одним лицом два и более Промокодов,
- Использование одним лицом два и более Промокодов, полученных в рамках проведения Мероприятия этим же лицом или другими лицами,
- выявление иной мошеннической активности со стороны лица, принимающего участие в Мероприятии,

Организатор вправе в одностороннем порядке без предварительного уведомления заблокировать Личный кабинет Участника, отказать в выдаче Промокода, аннулировать начисленные Бонусы и/или отказать в оформлении покупки на сайте, а равно отказать в ее совершении на любом этапе.

7.4. При получении Участником Haier-Баллов в связи с нарушением Правил — полученные Haier-Баллы автоматически удаляются с Бонусного счета в Личном кабинете и не могут быть использованы Участником для оформления покупки в интернет-магазине Организатора.

7.5. В случае, если Участник успел воспользоваться Haier-Баллами для оформления покупки в интернет-магазине Организатора, Организатор вправе отменить совершенную покупку Участника и отказать в выдаче товара. В таком случае, после отмены покупки Организатор удаляет с Бонусного счета в Личном кабинете полученные Участником при нарушении Правил Haier-Баллы и Участник получает право вновь оформить покупку, но без использования Haier-Баллов.

## **8. Иные положения**

8.1. Участие в Мероприятии подтверждает, что Участник полностью ознакомился с текстом Правил и выражает свое согласие с ними.

8.2. Организатор оставляет за собой право отказать в участии в Мероприятии лицу, которое не имело права участия в Мероприятии согласно Правилам.

8.3. Организатор Мероприятия не несет ответственности за неточную или некорректную информацию, предоставленную Участникам Мероприятия третьими лицами.

8.4. Организатор Мероприятия не несет ответственности за неполучение от Участника каких-либо сведений, в том числе по вине организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничества в сети Интернет и/или



мошенничества, осуществляемого третьими лицами по каналам связи, используемых при проведении Мероприятия, за невозможность направления Промо баллов Участникам на электронную почту из-за указанных им неверных или неактуальных контактных сведений.

- 8.5. Принимая участие в Мероприятии, Участник соглашается с тем, что его персональные данные, в том числе имя, фамилия и иная информация об Участниках, могут быть использованы Организатором Мероприятия, в том числе опубликованы в Сети Интернет в качестве информации, связанной с проведенным Мероприятием, без выплаты какого-либо дополнительного вознаграждения.
- 8.6. Согласно Условиями хранения и обработки данных ООО «Хайер Электрикал Эпплаенсис РУС» (далее — «Условия»), опубликованным Организатором по адресу [https://haieronline.ru/local/templates/aero/documents/privacy/Storage\\_and\\_processing\\_conditions.pdf](https://haieronline.ru/local/templates/aero/documents/privacy/Storage_and_processing_conditions.pdf), являющемся неотъемлемой частью Правил, регистрируясь на Сайте, и/или размещая информацию на Сайте, пользователь, а равно Участник Мероприятия, дает разрешение ООО «Хайер Электрикал Эпплаенсис РУС», в целях проведения Мероприятия и распространения (рассылки) рекламных и информационных сообщений, обрабатывать (собирать, записывать, систематизировать, накапливать, хранить, уточнять, обновлять, изменять, извлекать, использовать, передавать, в том числе поручать обработку другим лицам, обезличивать, блокировать, удалять, уничтожать) персональные данные Участников: фамилию, имя, адрес электронной почты и иные оставленные Участником данные.
- 8.7. Организатор Мероприятия оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Мероприятия, кроме случаев, предусмотренных Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- 8.8. Организатор Мероприятия оставляет за собой право в любой момент времени изменить или дополнить Правила Мероприятия без персонального уведомления ее Участников путем размещения Правил в новой редакции на Сайте.
- 8.9. Участники Мероприятия самостоятельно несут ответственность по ознакомлению с Правилами, всеми изменениями и дополнениями к ним, для чего должны периодически знакомиться с соответствующей информацией на Сайте.
- 8.10. Организатор несет расходы, только прямо указанные в Правилах. Все иные расходы, которые могут возникнуть в связи с участием в Мероприятии, Участник Мероприятия несет самостоятельно и за собственный счет.
- 8.11. Организатор вправе изменять условия проведения Мероприятия, сроки проведения Мероприятия, а также приостановить или прекратить проведение Мероприятия в любой момент.
- 8.12. Организатор вправе продлить Мероприятия, информация об этом будет своевременно отражена в разделе 4 Правил.

- 8.13. Во всем, что не предусмотрено Правилами, Организатор и Участники Мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 8.14. Термины, употребляемые в Правилах, относятся исключительно к Мероприятию.
- 8.15. Все спорные вопросы, касающиеся Мероприятия, регулируются на основе Правил и действующего законодательства РФ.
- 8.16. **Мероприятие считается окончанным «20» октября 2021 года.**
- 8.17. Мероприятие может быть прекращено досрочно в случае, если:
- закончились Промокоды, количество которых указано в п. 2.7. Правил;
  - по инициативе Организатора.